

# Качество – главный принцип

текст  
фото  
Алексей Сергушкин

В селе Жигули Ставропольского района пару лет назад заработало современное высокотехнологичное предприятие, занимающееся производством товаров бытовой химии. О первых успехах предприятия, о значении в его развитии таких категорий, как качество, экологическая и социальная ответственность, нам рассказал директор ООО «Флора» **Дмитрий Михайлович ОЛЕЙЧУК**



**Н**ачало строительству было положено в 2009 году. Руководитель тольяттинской торгово-логистической компании и житель села Жигули **Дмитрий Олейчук** решил совместно с чешскими компаньонами создать в Самарской области предприятие, которое бы удовлетворяло спрос на недорогие, но имеющие европейское качество товары бытовой химии. Место для завода было выбрано не случайно – выгодное географическое положение, наличие большого потенциала трудовых ресурсов, содействие районных властей – всё это перевешивало возможные сложности размещения производства на территории национального парка. Но тщательные проверки показали абсолютную экологическую безопасность предприятия, его соответствие жёстким европейским требованиям в данной сфере.

*«При создании предприятия мы сделали ставку на использование передовых технологий, современного оборудования, преимущественно немецкого и итальянского, а также новейших научных разработок, которые бы обеспечили перспективу развития на годы вперёд»,* – рассказывает Дмитрий Михайлович. – *Мы стремимся сделать предприятие более гибким и автономным, менее энергозатратным, что позволяет нам иметь преимущество перед конкурентами».*

Сегодня российско-чешское предприятие ООО «Флора» выпускает жидкие средства для мытья посуды и сантехники, кондиционеры для белья, жидкое мыло, универсальные моющие и дезинфицирующие средства, другие товары бытовой химии и сопутствующие товары. Вся продукция относится к средней и бюджетной ценовой нише и реализуется в Поволжье и других регионах России и зарубежье. Реализация осуществляется под собственной торговой маркой и под марками региональных торговых сетей. Сэкономленные таким



образом средства вкладываются в оборудование, технологии, разработку новой продукции. Именно ООО «Флора» одной из первых в России внедрила современную нанотехнологию NANOSILVER в производство кондиционеров и другой продукции, а также применила её для очистки воды. Технология позволяет использовать антибактериальные свойства ионов серебра на клеточном уровне, обеспечивая максимальную стерилизацию, уничтожение неприятных запахов, гипоаллергенный эффект. Сегодня ООО «Флора» успешно сотрудничает с компаниями, ведущими научные разработки, связанные с применением серебра в бытовой химии.

Серьёзной проблемой для предприятия в нынешней экономической ситуации является отсутствие качественной сырьевой базы в России. Рост стоимости импортного сырья снижает до минимума рентабельность производства. Но даже в этих непростых условиях предприятие ни на шаг не отступает от своего главного принципа – строго поддерживать качество продукции. *«Только стабильно высокое качество открывает перед нами новые рынки и обеспечивает рост и перспективу развития»,* – считает Дмитрий Олейчук.

По итогам 2013 года ООО «Флора» заняло 15-е место по своему виду деятельности в рейтинге Всероссийского проекта «Элита нации». Ранжирование проводилось среди российских компаний на основе объективных статистических данных.

Растёт и социальная значимость предприятия для села и района. Сегодня на производстве трудятся около 30 человек. Через три года – после выхода на проектную мощность – штат должен увеличиться до 80 сотрудников. ООО «Флора» даёт не только рабочие места со стабильной зарплатой и дополнительные доходы бюджета, но осуществляет поддержку местного спортивного клуба, в котором молодёжь занимается кикбоксингом. Благодаря этому талантливые ребята получают возможность участвовать в крупных международных турнирах. Многие из воспитанников клуба в дальнейшем идут работать на предприятие, а значит – остаются жить в селе, обеспечивая его будущее.