



Женское предпринимательство: взгляд в будущее

19 декабря 2014 года в Самарской губернской Думе проходила областная конференция «Женское предпринимательство: взгляд в будущее».

Организаторы конференции:

- Самарское региональное отделение движения женщин России
- Самарское региональное отделение Конфедерации деловых женщин России
- журнал «Леди-клуб»
- Самарское региональное отделение «Опора России»
- АНО «Ассоциация социальных предпринимателей «Женщины Поволжья 45+»

Перед началом конференции её участники смогли ознакомиться с работами мастеров народного творчества на выставке-ярмарке и попробовать угощение от гостинично-ресторанного комплекса «Ветерок» и компании «ЭкоСтиль».



Участников пленарного заседания приветствовала руководитель Самарского регионального отделения общероссийского общественного движения женщин России, председатель оргкомитета областной конференции Людмила Ивановна ДУРОВА. Модератором конференции выступила Лариса Игоревна ЕРМОЛЕНКО, председатель Самарского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Выступление председателя Самарского регионального общероссийского общественного отделения Конфедерации деловых женщин России Марии Сергеевны ВОРОНИНОЙ было очень откровенным и эмоциональным, что придало всему мероприятию неформальный, искренний характер. Женщины-

предпринимательницы рассказывали о своём опыте успешно реализованных проектов, о проблемах, препятствующих развитию бизнеса.

В последнее десятилетие в России наметились позитивные сдвиги в отношении женщин, желающих занимать более активную позицию в общественной жизни. Сегодня есть больше возможностей получить хорошее образование и сделать карьеру, поэтому роль женщин в бизнесе становится всё более заметной. Согласно данным международной статистики, доля женщин среди предпринимателей составляет 30% от их общего числа.

Женщины играют большую роль в розничной торговле. Они успешно освоили и ряд других деловых сфер. Женщины часто возглавляют крупные фирмы, банки, корпорации и холдинги. Именно женщины смогли за-

нять твёрдые позиции в малом и среднем бизнесе, особенно в сфере услуг. Ведь бизнес можно делать на том, что требуется людям всегда. Прежде всего это обучение, увлечения и развлечения. Женский бизнес, как правило, маленький и мобильный, потому что организован по принципу второго домашнего очага. Клуб, парикмахерский и косметический салон, туристическая фирма, бутик, фитнес-центр – места, идеально подчиняющиеся принципам семейной организации.

Заслушав и обсудив выступления, участники областной конференции «Женское предпринимательство: взгляд в будущее» разработали ряд рекомендаций для органов власти и общественных организаций. По окончании пленарного заседания были проведены мастер-классы на темы бизнес-планирования и получения субсидий для малого и среднего бизнеса.



Женские фирмы обеспечивают рабочие места **каждому 4-му** работнику в мире

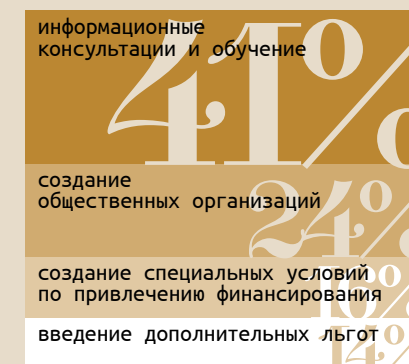
Увеличение числа открывших собственный бизнес (исследования «Глобальный мониторинг предпринимательства») в 2006 году в 2013 году



21 МЛН
женщин работает сегодня в России

Их средний возраст – **30-40 лет**. Из них **62%** имеют высшее и среднее профессиональное образование, то есть речь идет о квалифицированных кадрах. Почти **80%** российских женщин-предпринимателей имеют высшее образование, почти **2/3** из них замужем и растят детей.

Что необходимо для содействия женщинам-предпринимателям в открытии бизнеса в России (по результатам опроса, проведённого в 2014 году)



Основные препятствия к открытию бизнеса для женщин в России (по результатам опроса, проведённого в 2014 году)



В каком возрасте деловые женщины открывают своё дело

