

# Сколько стоит сайт?

текст | Алексей Сергушкин  
фото | Анастасия Степанищева



Рано или поздно наступает момент, когда для дальнейшего развития бизнеса уже не обойтись без интернет-технологий. Для самопрезентации, взаимодействия с клиентами и торговли во Всемирной сети необходим привлекательный, удобный и функциональный сайт. Что нужно знать при заказе сайта, нам рассказал руководитель веб-студии WebFab Михаил Владимирович МЕЛЕШИН.

Если говорить о стоимости разработки сайта, то она **зависит от множества факторов**: от его назначения, количества и сложности используемых функциональных модулей. И конечно, от оригинальности и трудоёмкости дизайнерских решений. Поэтому, чтобы разработчикам не приходилось «вытягивать» из вас ваши желания и предпочтения, очень рекомендуем заранее определиться, хотя бы в общих чертах, что вы хотите от вашего сайта.

Наиболее *простой сайт*, позволяющий заявить о себе, – это так называемый **«сайт-визитка»**. Он стоит около *5 тысяч рублей*. Дороже обойдётся **корпоративный сайт**, содержащий больше информации. Он должен быть более респектабельным, а значит, потребует расширенного функционала, более индивидуального подхода в дизайне и тщательности проработки. Стоимость его начинается *от 10-15 тысяч рублей*.

Наивысшей ступенью сайта для бизнеса является **интернет-магазин**. Это очень сложный, высокоавтоматизированный продукт. Здесь есть и личный кабинет пользователя, и корзина для покупок, и насыщенный каталог товаров со сложной системой их учёта и классификации, и множество функциональных модулей для управления ценами, заказами, доставкой, скидками, акциями, рекламой и т.д. Современные интернет-магазины, как правило, совместимы с 1С-приложениями, с различными платёжными системами. Обеспечить всё это на качественном уровне требует немало труда.

При разработке сложного сайта компании, а тем более – интернет-магазина необходимо в первую очередь **правильно выбрать платформу** («движок», систему управления сайтом), на которой он будет строиться. Это важнее самых крутых дизайнерских заморочек и визуальных эффектов, притягивающих неопытных заказчиков.

Веб-студия WebFab работает только с системой управления «1С-Битрикс». Мы являемся «Золотым партнёром» компании, придерживаемся её высоких стандартов качества и все свои сайты строим только на данной платформе. Объясню, почему.

В бизнесе неприемлемы риски, связанные с использованием так называемых «бесплатных движков», часто имеющих «дыры» в системе безопасности и не обладающих необходимым функционалом. Поэтому ответственные компании для решения бизнес-задач используют современные надёжные и эффективные системы управления, к каким относится «1С-Битрикс». Не случайно 60% российских сайтов, использующих платные системы управления, и в их числе практически все крупные отечественные интернет-магазины, созданы именно на «Битриксе». Одно из достоинств «1С-Битрикс» особо импонирует заказчикам из числа малого бизнеса. Дело в том, что у компании очень много готовых решений, шаблонов сайтов. Это позволяет очень быстро реализовать проект, избежав дополнительных затрат времени и средств на разработку сайта.

Мы работали с заказчицей, которая решила открыть интернет-магазин одежды, но была ограничена в средствах. Поэтому выбрала одно из готовых решений интернет-магазина «Битрикс». Несмотря на его шаблонность, оно современно и функционально. В результате получился вполне презентабельный и конкурентоспособный продукт за сравнительно небольшие деньги.

Если же вы являетесь сторонником эксклюзивных решений и максимальных возможностей, то здесь «Битрикс» позволяет развернуться, что называется, «по полной». Стоимость **индивидуального сайта интернет-магазина** начинается *от 60 тысяч рублей*, а серьёзные компании заказывают сайты стоимостью *150 тысяч и выше*. В любом случае грамотно построенная интернет-торговля позволяет быстро окупить затраты и вывести ваш бизнес на совершенно новый уровень.