



* Коронация психологии

Бурный рост строительного бизнеса создал условия для автономного проживания многих семей. Бабушки-дедушки, дети и внуки стали жить отдельно. Количество контактов между ними уменьшилось. Воспитательные функции «рухнули» на молодых родителей, многие из которых оказались не очень-то готовы к решению такого рода проблем. Что делать? Скорее к психологу!

Раньше люди работали на одном рабочем месте много лет. Сейчас всё изменилось. Да ещё нужно непрерывно учиться – техника быстро меняется. Увеличивается количество социальных контактов, в которые вынуждены каждый день вступать люди. Появилось огромное количество анонимных, так называемых функциональных контактов. Хочешь быть здоровым и счастливым – умеи договариваться. Кто научит? Психолог!

Главный «психотерапевт» России – бутылка водки на троих, перестала выполнять свои функции. Рабочий класс больше не собирается в «тараканьях», где обычно можно было заодно «сообразить» и ещё обсудить все насущные проблемы жизни. Кругом – кафе и бары. Пиво без очереди. «Психотерапия» и «философствование» в очередях и во дворах под стук домино – приказали долго жить. Куда бежать? К психологу!

Семейным отношениям тоже никто не учит. Телевизор? Тот, кто знает, на самом деле не всегда умеет. Как быть? Ошибки, обиды, разочарования. Как с ними справляться... Подруга подскажет. А если именно она увела мужа или жениха?

Работать в командах, быстро перестраивать бизнес. Кто помнит пейджеры? А ведь они были совсем недавно... Стресс! А можно ли с ним эффективно справляться? Избежать стресса сегодня уже нельзя... Кто поможет?

Введение электронного документооборота, иногда неоправданно, затрудняет межличностные отношения работников как во внешнем контуре взаимодействия с партнёрами, так и во внутреннем кольце организации. Формализация обмена документами исключает или обезличивает вербальные послания и межличностные контакты во время работы («Привет! Как дела?» – вместо

этого безликий шум принтера). Это сказывается на эмоциональной атмосфере производственного коллектива и на мотивации сотрудников. Корпоративные вечеринки не решают проблемы эмоциональной разрядки. Необходимы меры психологического воздействия и «очеловечивания» коммуникации. Эти проблемы осознаны, изучены и скорректированы во многих передовых странах мира. Так, в Японии этот вопрос частично решается за счёт так называемых кружков качества. В США за счёт огромного количества социальных объединений по интересам и терапевтических сообществ. Нам всё это ещё предстоит, но думать нужно очень быстро. Социальные сети сократили время и расстояние между людьми. Но в сетях нет возможности «поймать на мушкетера» теневые стороны своей подлинной личности... Демонстративность «замутняет» эмоциональную продолженность людей друг в друге, затушёвывает душевность. Иногда хочется не только читать, кто как кого оценил, кто кому какую оценку поставил за внешний вид или удачное фото, но хочется слышать живое дыхание... и видеть глаза... слышать вопросы о смысле жизни и о том – кого ты на самом деле любишь...

Это некоторые факторы, которые с каждым днём становятся всё более заметными. Это объективные предпосылки вхождения умной и полезной психологии в повседневную жизнь людей. В среде психологов тоже начинаются динамические процессы – расслоение по уровню квалификации, специализация по качеству и специфике оказываемых услуг. Профессиональных психологов становится всё больше.

Психологический всеобуч стал условием успеха и здоровья. Основы психологической науки необходимы всем. Российское общество начинает осознавать и понимать необходимость психологии в условиях сегодняшней повседневной жизни.

Психология
не делает
людей
счастливыми,
но освобождает
их от привычки
быть
несчастливыми...



www.ЦСК63.рф

*К.С. Лисецкий,
профессор, доктор психологических наук,
декан психологического факультета
Самарского государственного университета*