

# Лидер

## ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕДИА

Так сложилось в современном обществе, что для большинства людей основным источником информации, в немалой степени формирующим картину мира, стало телевидение. И потому так неопознана его просветительская роль, в частности в том, что касается взаимоотношений с окружающим миром, в котором предстоит жить нашим детям и внукам. ОАО «Новокуйбышевское телевидение», единственная телекомпания в городе Новокуйбышевске, отвечает этому условию в полной мере – что подтвердили итоги престижного областного конкурса «ЭкоЛидер-2013». 2 июня 2014 года на торжественной церемонии, посвящённой Дню эколога, Новокуйбышевское телевидение получило звание «ЭкоЛидер губернии» в номинации «СМИ», будучи выбранным из 18 достойных претендентов.

Победа стала долгожданным подарком к 20-летию компании, впервые зарегистрированной постановлением администрации города Новокуйбышевска от 14 января 1994 года. Сегодня общий объём зрительской аудитории Новокуйбышевского телевидения превышает 800 тысяч человек, время собственного вещания составляет 13 часов в неделю и состоит из ежедневной новостной программы и ряда программ информационно-публицистического направления. В компании работает профессиональный коллектив журналистов и операторов.

### Экологическая история

История Новокуйбышевского телевидения неразрывно связана с экологической историей города. Становление телеканала

совпало по времени с ликвидацией в Новокуйбышевске техногенной линзы нефтепродуктов. Трагедия с гибелью людей в посёлке Липяги и загрязнение территории посёлка надолго стала основной темой сюжетов информационной программы «День».

Начиная с 1994 года администрация г.о. Новокуйбышевск формировала свою экологическую политику, опираясь на информационную поддержку Новокуйбышевского телевидения. Новостные сюжеты и документальные фильмы о состоянии окружающей среды, о деятельности экологов, о достижениях и проблемах в экологической политике промышленных предприятий, острые репортажи с места событий, ролики социальной рекламы на природоохранные темы – всё это стало весомым вкладом в экологическое просвещение, и в частности в реализацию городской программы экологического воспитания и просвещения населения. Телекомпания выступила информационным партнёром областного фестиваля «Экокарнавал», Дней защиты от экологической опасности, проводила телевизионный конкурс «Хит-парад свалок», конкурсы рисунков и стихов на экотематику, занималось поддержкой детского движения «Юные спасатели природы», акции «Живи, лес», акций по очистке акваторий рек в городском округе Новокуйбышевск и многих других мероприятий.



**Александр Смирнов,**  
генеральный директор  
ОАО «Новокуйбышевское телевидение»:

Впервые за всю историю Новокуйбышевска и губернии в интерактивном молодёжном проекте «Круто ты попал на ТВ» мы дали возможность молодым людям, студентам и школьникам, попробовать себя в роли журналистов и операторов и открыто и жёстко выразить свои мнения в виде сюжетов и интервью на тему экологии. Проект был отобран на всероссийский конкурс «ТЭФИ-регион 2013».



### От слов к делу

В 2013 году Новокуйбышевское телевидение в корне поменяло свой подход к освещению экологической тематики. Журналисты, операторы, сотрудники компании ЛИЧНО приняли участие в мероприятиях по очистке рек и озёр, посадке деревьев, уборке города, сбору макулатуры, спасению животных, выпуску мальков в водоёмы округа. Немалые усилия телекомпания направила и на формирование активной позиции у своих зрителей, не просто констатируя факты вредных выбросов в атмосферу, а предлагая объединить усилия, объясняя, как правильно собрать документы, чтобы достучаться до областных властей и промышленных гигантов. Благодаря проведению прямых эфиров и интерактивного голосования жители округа смогли выразить своё мнение на тему загрязнения атмосферы. Телевидение выступило также с предложением провести в городе медицинское обследование разных возрастных групп для определения так называемых заболеваний «плохой экологии».

