

Вкус успеха

текст Алексей Сергушкин фото Юлия Строкина



Продукция, выпускаемая под брендом «Кротовский мясокомбинат», хорошо известна многим любителям колбас и мясных деликатесов Самарской области и соседних регионов. Производителем этих вкусных и сравнительно недорогих изделий является ООО «Альтаир-95», расположенное недалеко от села Кротовка – в посёлке Подгорный Кинель-Черкасского района. Вот уже более 18 лет современный мясокомбинат динамично развивается, успешно расширяет рынки сбыта и радуется гурманов новыми наименованиями превосходной продукции.



вернулся в качестве директора Михаил Николаевич АБЛАМОНОВ, с 1982 года работавший на птицефабрике, стоявший у истоков создания мясокомбината, но не нашедший общего языка с его прежним руководством. Новому директору и учредителям предприятия пришлось практически заново создавать производство, причём в основном за счёт собственных, заработанных средств предприятия. Постепенно дела у «Альтаира-95» пошли в гору – был проведён капитальный ремонт помещений, закуплено современное импортное оборудование. Благодаря сохранившимся связям с европейскими производителями Михаилу Николаевичу удалось обеспечить поставку оборудования из Италии, Польши, Германии, Австрии на выгодных условиях и в рассрочку. Так за несколько лет была проведена практически полная модернизация предприятия. Сегодняшнее оснащение производства удовлетворяет современным международным стандартам. Особая гордость предприятия – уникальная линия упаковки в термоусадочную плёнку, которая, по словам директора, на момент её монтажа в 2007 году была пятой в России.



АБЛАМОНОВ Михаил Николаевич, директор ООО «Альтаир-95»

Ставка на качество

Грамотное руководство, современное оборудование, опытный целеустремлённый коллектив, основу которого составляют те, кто начинал в 1995 году, – все эти факторы позволили предприятию высоко поднять планку качества и успешно удерживать её в условиях жесточайшей конкуренции среди производителей колбас и мясных деликатесов.

Ассортимент продукции ООО «Альтаир-95» сегодня превышает 170 наименований. Это колбасы варёные, полукопчёные, варёно-копчёные, сосиски, сардельки, шпикачки, деликатесы запечённые, сырокопчёные и варёно-копчёные из свинины, говядины и мяса пти-



цы, различные мясные полуфабрикаты и продукты в вакуумной упаковке. Показатель высокой конкурентоспособности предприятия – активное сотрудничество с федеральными торговыми сетями. Продукция предприятия широко представлена во всех крупных торговых сетях, таких как «Ашан» или «Метро». Поэтому кроме Самары, куда, по оценке Михаила АБЛАМОНОВА, уходит более половины всего объёма продукции, торговая марка «Кротовский мясокомбинат» известна покупателям Тольятти, Ульяновска, Казани, Уфы, Москвы и других городов. И, конечно, «Альтаир-95» – безусловный лидер на местном рынке Кинель-Черкасского района и Отрадного. Серьёзное внимание на предприятии уделяется качеству сырья, которое поставляется из Белгородской, Воронежской и Самарской областей, а также из других регионов России.

Планы и перспективы

Стратегию дальнейшего развития предприятия диктует покупатель. Как рассказал директор «Альтаира-95», сегодня наибольшим спросом пользуются деликатесные мясные изделия. «Увеличение спроса на недорогие виды продукции заставляет нас наращивать производство именно в этом сегменте, – делится планами Михаил АБЛАМОНОВ. – Сегодня мы пристраиваем к основному цеху новое здание площадью порядка 1000 квадратных метров, половина которого будет задействована под производство сырокопчёных и сыровяленых изделий среднего ценового сегмента. Для этого планируется установить оборудование немецкого производства. Новый цех будет производить порядка 5-6 тонн изделий в сутки. Это хороший объём, учитывая, что сегодня мы производим в среднем 12-15 тонн, хотя наши мощности позволяют выпустить до 30 тонн в сутки. Во второй половине здания будет организован современный высокотехнологичный склад готовой продукции, что позволит обеспечить более качественную и своевременную отгрузку и доставку продукта потребителю. Общий объём инвестиций составляет более 1 млн евро».

Социальная ответственность

ООО «Альтаир-95» – безусловно можно отнести к социально значимым предприятиям Кинель-Черкасского района. И дело даже не в том, что оно входит в число его крупнейших налогоплательщиков. Гораздо важнее, что благодаря ему поддерживается жизнь в посёлке Подгорный, построенном специально для работников птицефабрики, обеспечиваются



рабочие места для его жителей, а также для жителей сёл Кротовка, Пустовалово, Георгиевка, Кинель-Черкассы и других.

«На предприятии трудятся 218 человек, – рассказывает Михаил АБЛАМОНОВ. – Средняя зарплата рабочих – 15 тысяч рублей в месяц. Многих мы возим из соседних сёл на транспорте предприятия. Костяк коллектива составляют опытные, проверенные работники, которых мы ставим на наиболее ответственные рабочие места. Специалисты проходят регулярную дополнительную подготовку, в том числе и за границей. К сожалению, трудно приходится с молодёжью. За прошедшие два десятилетия в Подгорном в условиях безработицы выросло целое поколение молодых людей, которые имеют очень слабое представление о трудовой дисциплине, а зачастую просто не хотят работать. Это проблема многих сельских территорий».

«Кротовский мясокомбинат» уже давно является не просто торговой маркой, но и лицом района, а зачастую – и Самарской области. «Мы неоднократно принимали участие в областных, всероссийских и международных агропромышленных выставках. Получали золотые медали и Гран-при. Сегодня нашу продукцию хорошо знают, и на мой взгляд, многолетняя репутация на рынке и признание потребителя важнее, чем награды выставок», – считает директор ООО «Альтаир-95».

Так или иначе, но сегодня ни один крупный праздник, ни одна презентация района не обходится без дегустации ароматных «Кротовских» деликатесов. Шейку, карбонад, грудинку, буженину и другую продукцию предприятия этой осенью уже имели возможность вкусить участники праздничной ярмарки в честь 85-летнего юбилея Кинель-Черкасского района, а также посетители XV Поволжской агропромышленной выставки в посёлке Усть-Кинельский. Нет сомнений, что все они остались довольны.

Ассортимент продукции ООО «Альтаир-95» сегодня превышает 170 наименований. Это колбасы варёные, полукопчёные, варёно-копчёные, сосиски, сардельки, шпикачки, деликатесы запечённые, сырокопчёные и варёно-копчёные из свинины, говядины и мяса птицы, различные мясные полуфабрикаты и продукты в вакуумной упаковке.



Пришлось практически заново создавать производство, причём в основном за счёт собственных, заработанных средств предприятия.

Возрождение традиций

Предприятие расположено на площадях бывшей Кротовской птицефабрики, прекратившей своё существование в 1996 году. Незадолго до этого при фабрике был организован цех переработки мясной продукции, на основе которого в 1995 году и было образовано ООО «Альтаир-95». Но как не сумел прежний директор сохранить птицефабрику, бывшую некогда гигантом всесоюзного масштаба, так не удалось ему и в сложных условиях рынка 90-х годов обеспечить нормальную работу мясокомбината. В результате – в 2001 году производство колбасной продукции было остановлено, а предприятие продано. Возродить «Альтаир-95» в апреле того же года