Создавать красоту наша работа

беседовал Алексей Сергушкин *фото* Юлия Максимова, из архива предприятия

Несколько лет назад недалеко от Тольятти, в селе Подстёпки Ставропольского района, появился питомник декоративных растений «Ёлы-Палы». Сегодня за вызывающим улыбку названием стоит крупнейшее в нашем регионе современное хозяйство, которое входит в число ведущих предприятий отрасли. О его развитии, а также о проблемах озеленения и ландшафтного дизайна в России нам рассказал руководитель питомника, Андрей Вячеславович РОМАХОВ.

ёлы-палы
питомник декоративных растений

C&Г: Андрей Вячеславович, как Вы занялись выращиванием растений?

Андрей Ромахов: Этим делом я занимаюсь уже более 12 лет. Всё началось с маминого увлечения сначала комнатными растениями, а затем – растениями для сада. Постепенно её увлечение переросло в бизнес, она привлекла мою сестру с мужем, а в 2001 году присоединились и мы с супругой Ольгой. Начинали с ландшафтных работ, привозили растения, потом открыли свой небольшой магазинчик и постепенно перешли на продажу растений. И уже на следующем этапе – стали заниматься их выращиванием. На волне активного развития без особых последствий прошли кризис. Сегодня питомник «Ёлы-Палы» считается одним из передовых предприятий отрасли в России и имеет определённое признание в кругах профессионалов.

C&Г: Расскажите о вашем хозяйстве.

А.Р.: На этой территории мы находимся с 2007 года. Совсем недавно её общая площадь была увеличена до 28 га. Она поделена на части, есть торговая площадка, своеобразный шоу-рум, где посетители и сотрудники могут увидеть разнообразие современных сортов и видов, ознакомиться с новинками, наблюдать и изучать их развитие. Питомник как таковой тоже делится на несколько подразделений. Одна часть – это растения, выращиваемые в грунте, здесь саженцы находятся в среднем от 3 до 10 лет. Другая – площадки для производства растений в контейнерах, которые оборудованы специальными дренажными системами, поливом и защитой от ветра. Также есть погрузочно-разгрузочная и хозяйственная зоны, технические водоёмы, дороги и вся необходимая для хорошей работы современного предприятия инфраструктура. Рядом с питомником «Ёлы-Палы» расположены 5 гектаров ООО «Мир растений», директором которого является моя сестра – Антонина Вячеславовна ОРЛОВА. Их специализация – выращивание однолетних и многолетних цветов, водных растений, овощной рассады, продажа различных материалов для ландшафтного дизайна, услуги по озеленению и благоустройству. Мы являемся двумя самостоятельными предприятиями, каждое из которых имеет свою специализацию. Клиент же в одном месте может получить полный комплекс услуг.

C&Г: Сколько человек у вас работают? Есть ли другие площадки?

А.Р.: Мы изначально исходили из того, что добиться эффективности легче в одном месте. Питомниководство во многих странах часто является семейным бизнесом, поскольку здесь очень важно непосредственное участие хозяев в управлении.

Команда у нас достаточно профессиональная. Тем не менее мы постоянно учимся, с каждым годом накапливаем опыт, экспериментируем. Часто ездим по стране и за рубеж, посещаем другие предприятия, обмениваемся знаниями с коллегами. Вообще в России специалистов в этом деле не так много, многие из них работают ещё с советских времён, тогда как технологии за последние два десятилетия ушли далеко вперёд.

Сейчас на предприятии трудятся в общей сложности до 60 человек. Основной костяк – это 30-40 надёжных, квалифицированных сотрудников. Сегодня я знаю, что в своё отсутствие могу оставить им предприятие и доверить растения, а это дорогого стоит.

C&Г: Кто ваши покупатели, поставщики, партнёры?

А.Р.: Нашу продукцию покупают более чем в 20 регионах страны. Как правило, это садовые центры и ландшафтные фирмы. В Самарской области и за её пределами есть, конечно, и частные покупатели, в основном это владельцы коттеджей и просто любители растений.

Мы покупаем молодые саженцы хвойных растений, декоративных деревьев и кустарников и доращиваем их в контейнерах или в грунте. Сегодня ситуация в отрасли такова, что отечественные производители декоративных растений пока ещё не достигли европейских показателей по соотношению цены и качества, а также по разнообразию ассортимента. Поэтому мы работаем, в основном с крупными питомниками Польши, Чехии, Голландии, Франции, Бельгии, Германии, специализирующимися на производстве молодого посадочного материала. Благодаря этому у наших покупателей трудный и приятный выбор – более тысячи видов и сортов декоративных растений.

Важным событием для меня, как и для отрасли в целом, стало создание АППМ – Ассоциации производителей посадочного материала. Это общественная организация, созданная в 2008 году по инициативе владельцев частных питомников растений. На сегодняшний день в ней состоят более 150 питомников из разных регионов России, которые активно взаимодействуют, обмениваются информацией и опытом. Я вхожу в правление Ассоциации, в группу по региональному развитию. Это очень интересная работа, которая даёт серьёзный импульс для развития всей отрасли, повышает её статус на международном уровне.

C&Г: Нельзя не отметить оригинальность названия питомника — «Ёлы-Палы»...

А.Р.: Для нас принять это название было определённым риском. Но, на мой взгляд, мы не ошиблись. Название цепляет слух. А главное – позволяет обыграть его с юмором и доброй иронией. Наши рекламные ролики необычны, интересны и не надоедают зрителю. Мы убедились, что, казалось бы, несерьёзное название при серьёзном подходе к работе повышает имидж предприятия. Как бы ты ни назывался, но, если делаешь своё дело хорошо и качественно, название будет вызывать у людей положительные эмоции.

Наша работа – создавать красоту, поэтому всегда прошу своих сотрудников правильно расставлять растения, соблюдать порядок на территории, иметь опрятный внешний вид. На въезде в питомник мы создали ландшафтные композиции, где наши посетители видят, как может выглядеть каждый сад при должном внимании и уходе. Всё это формирует лицо компании.

C&Г: Сотрудничаете ли вы с государством при озеленении территорий и реализации ландшафтных проектов?

А.Р.: Муниципалитеты пока не готовы к серьёзному сотрудничеству в сфере ландшафтного строительства и дизайна. В первую очередь – из-за ограниченности бюджетных средств. Есть надежда, что область обратит внимание на эти вещи в свете необходимости повышения туристической привлекательности наших городов. Я считаю, что, по примеру Петербурга, в руководстве городов должна быть введена должность ландшафтного архитектора, потому что нужен профессиональный контроль в этой сфере. Один из основных недостатков озеленения наших городов – отсутствие или плохое качество последующего ухода за посаженными растениями. В результате многие из них гибнут, и, как правило, за это никто не отвечает.

Сегодня мы регулярно оказываем практическую поддержку детским домам, школам, детским садам, обеспечивая их посадочным материалом. Выделяем определенный объём саженцев для города, но это далеко не тот уровень сотрудничества, к которому мы готовы.

C&Г: Традиционный вопрос о планах на будущее...

А.Р.: Планируем учиться, развиваться, покупать новую технику и оборудование, осваивать новейшие технологии. Сейчас строим комплекс зданий, где будут располагаться офис, магазин, склады, холодильники, различные службы предприятия, которые сегодня разбросаны по территории. Это сделает работу более удобной и эффективной.

Есть желание сделать большой образцово-показательный парк, где можно будет погулять, посмотреть, отдохнуть. Мне нравится дело, которым я занимаюсь. И нам хотелось бы жить в стране, где города и сёла имеют красивые и ухоженные улицы, где люди относятся бережно к тому, что их окружает, и друг к другу.