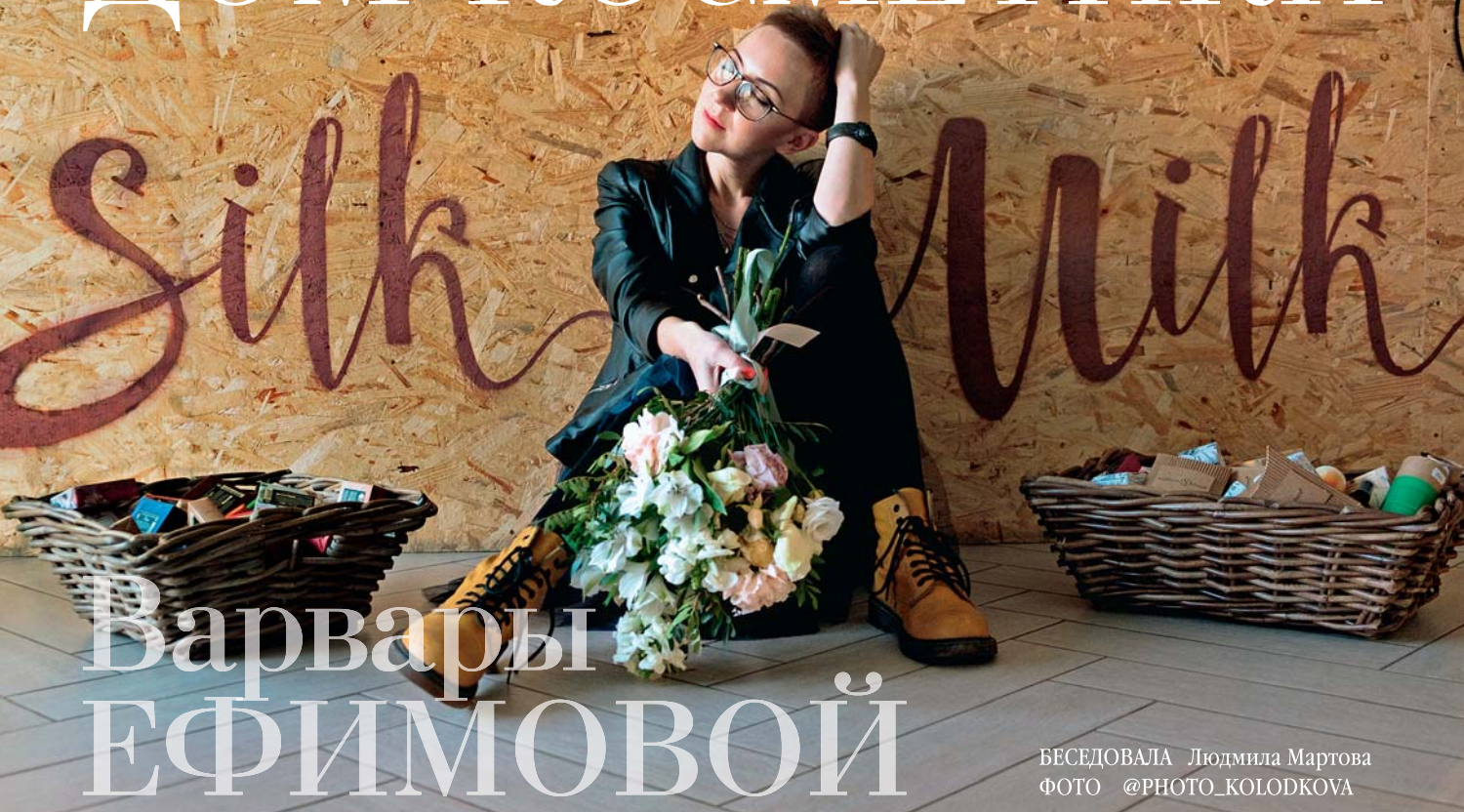


ДОМ КОСМЕТИКИ



Варвары ЕФИМОВОЙ

БЕСЕДОВАЛА Людмила Мартова
ФОТО @PHOTO_KOLODKOVA

Косметический бутик Silk & Milk гармонично вписывается в городское пространство, рядом с культурными объектами на площади Куйбышева. Внутренний дизайн помещения оформлен в духе современных европейских beauty shops, где, помимо утилитарности, всегда присутствует особая эстетика. Silk & Milk – проект Варвары Ефимовой, в который она, как автор, привнесла симбиоз культурных маркеров, включая эксклюзивную комфортную атмосферу, новаторские предложения в косметологии, индивидуальный подход к клиенту. Её имидж хрестоматийной интеллектуалки тоже становится частью культурного кода, хотя Варвара отмечает, что любит «примерять на себя разные стили». Silk & Milk для неё больше, чем бизнес, это дело, в котором высоко звучат ноты её яркой индивидуальности и незаурядного мировоззрения. У Варвары Ефимовой два образования, музыкальное и юридическое, но она выбрала третий путь – индустрию красоты. Именно с её лёгкой руки впервые в Самаре появилась органическая косметика Sativa, которая завоевывает популярность у потребителей.

ЛК Вам нравится быть первой?

Варвара Ефимова Мне не нравится быть скучной. Ведь люди, которые приходят в магазин, спрашивают: «Что у вас новенького»? А если мне нечего предложить, то каким же я буду новатором в своём деле? Конечно, в бизнесе рационально идти по проторённому пути, но мне всегда нравилось жить по сво-

ему сценарию. Я и магазин создавала так, чтобы мне самой он понравился. Ритм жизни наших женщин очень насыщенный, и зачастую они приходят сюда не только для того, чтобы подобрать средства по уходу, но и «поймать атмосферу», просто отдохнуть в уютном кресле за чашкой чая. Поэтому здесь цветы, растения, музыка, свечи... Я хочу, чтобы Silk & Milk позиционировался не как масс-маркет, где всё покупается на бегу, а как дом косметики, куда можно прийти за состоянием души и настроением.

ЛК Вы определили стратегию своего beauty shop?

В.Е. Конечно. Мы представляем органическую косметику, на 95% созданную из натуральных компонентов. Это не самый дешёвый продукт, но цена оптимально соотносится с его великолепным качеством. Всё началось с мастерской Олеси Мустаевой, с которой работаем давно, это довольно известный бренд, мы представляли этот продукт на многих выставках, стали партнёрами Поволжских сезонов Александра Васильева. Марка Navlik Arotеka уже достаточно узнаваема и любима. Что касается ухаживающей косметики Sativa, то она пришла в Россию сравнительно недавно. Сначала мне понравился дизайн марки, я узнала, что это косметовтика (продукт на стыке косметологии и фармакологии) от белорусского производителя. Скажу больше, изначально я искала для себя средства «без химии» и суррогатов. Мне всё понравилось: и состав, и аромат тончайший, и результат от применения. Помимо магазина, у нас открыта косметология, мы работаем на Sativa, на уровне профессионального ухода она даёт прекрасный эффект.

ЛК То есть личное знакомство стало началом бизнес-проекта?

В.Е. Мне захотелось, чтобы и другие женщины узнали об этой замечательной косметике. Более того, я поступила довольно дерзко, позвонив в Белоруссию, и сказав, что хочу быть их дистрибьютором. Там немного удивились, но через некоторое время дали «добро». У нашего коллектива сложились прекрасные отношения с производителем Sativa, мы общаемся по несколько часов в скайпе, это своего рода мастер-классы, когда нам подробно рассказывают о производстве, о косметике, о продвижении продукции на рынке. Это такая грань делового общения, когда все вопросы обсуждаются легко, свободно, без напряжения.

ЛК Но, наверное, вам приходилось слышать...

В.Е. Что это всего лишь Белоруссия? Да, приходилось... Меня это задевало до тех пор, пока я не поняла проблему этого вопроса. Мы привыкли ругать себя и «своё», нам кажется, что у других лучше. Мы себя не принимаем, мы «проквашены» стандартными формами. Да, Франция – эталон, но разве в России или в Белоруссии не может быть профессионалов высочайшего класса, таких, как мои партнёры? У них серьёзные активы, высокотехнологичные подходы к созданию продукта, сотрудничество с лучшими европейскими лабораториями. Как они говорят: «Мы перфекционисты, либо делаем хорошо, либо – никак». Почему? Ответ был таким: «Когда тебе за сорок, так надоело, что тебе врут, и хочется делать честное дело, достойное уважения». Они сейчас активно завоёвывают Европу, там люди априори не вешают ярлыков, они пробуют, видят результат, и это самый главный критерий.

ЛК Многие женщины мечтают иметь свой салон красоты или магазинчик с приятными вещами. Как это получилось у вас?

В.Е. Я не мечтала об этом. Дефолт, родители потеряли работу, на тот момент я понимала, что профессия музыканта и выживание несовместимы. Поступила на юридический факультет. Совсем немного поработала по специальности и оказалась в сфере туризма, в которой и осталась на долгое время. Потом декрет, и постепенно я пришла к косметике. Пригласили на должность директора, как раз в магазин эко-косметики и со временем родился Silk & Milk. Без предыдущих событий не было бы того, что есть сейчас. Жизнь сама выводит, предлагает варианты, а мы либо участвуем, либо отказываемся.

ЛК В общем, всё легко и просто?

В.Е. Моя жизнь – это вдохновение, я музыкант, мне нужно зажаться чем-то, влюбиться в то, что я делаю. Настрой ведь много значит. Но как только успокаиваешься, начинается борьба с самим собой. И очень важно победить «ребёнка», который говорит: «Нет, это сложно». Все внешние вещи ничего не значат в сравнении с внутренними сомнениями. Откуда они? Общество задаёт высокие планки, и мы не справляемся. Никто. Даже институт семьи в классике – женщина всё время что-то должна мужу, детям, дому, сложился неврастенический стереотип женственности. Соцсети пестрят картинками, какие женщины успешные, ухоженные, какой красивый бизнес. А ничего, что утром дворники не пришли, и я сама гребла снег лопатой? Потом товар разгрузила, полы помыла, всё по полочкам разложила. Продавцы болеют. И такие нюансы каждый день. У самого красивого бизнеса есть обратная сторона. А в остальном, да – всё легко и просто. Заниматься тем, что интересно – лучшее, что человек может для себя придумать.

ЛК И как же вы преодолели страх и сомнения?

В.Е. Меня поддержали друзья. Даже больше: они помогли мне по-новому открыть себя, изжить школярское: не лезь, не высывайся, будь, как все. Магазин уже функционировал, а я всё думала, заниматься мне им или нет. Когда ты просто директор, у тебя есть шаг назад, а когда своё, то вся ответственность на тебе. Но когда приняла решение, то меня уже невозможно ни остановить, ни переубедить.

ЛК Чему научил вас бизнес?

В.Е. Я стала жёсткой к себе.

ЛК Вам случалось забывать, как вы выглядите?

В.Е. Никогда! Даже в родильный дом я поехала в вечернем платье, на каблуках и в макияже. Доктор покрутил у виска, но у меня было ощущение великого торжества и чуда. Я хотела встретить своего ребёнка красивой, и в самом деле, это ведь самый необыкновенный день в жизни каждой женщины. Она уезжает одна, а возвращаются двое. В принципе, внешний вид – это форма самовыражения, я меняю стили, причёски. Сейчас это комфортная простота, отсутствующий макияж. А завтра, возможно, я стану другой.

ЛК В чём женщина должна быть философом?

В.Е. Во всём. Даже домашняя жизнь может быть рутинной, а может – волшебной, в зависимости от того, какую энергию в неё вложить. Помню из детства, как мама разговаривала с чайником – он кипит: «Иду, мой хороший». Это здорово, так делают многие женщины. Персонифицируя мир вещей, они уходят от обыденности. Даже банальное мытьё посуды можно превратить в волшебство, если понимать, что вода мощная информативная структура. В общем, я говорю о том, что следует менять отрицательную программу, быть немножко «антидепрессантом» самой себе и всему, что тебя окружает. Нас всех природа наградила уникальностью, и надо принимать себя всякую. Даже у самых самоуверенных женщин есть недостатки, и они о них знают.

ЛК Каким вы видите развитие своего дела в активном конкурентном поле?

В.Е. Окунувшись в совершенно новый мир, я его осваиваю. Сейчас простая фраза «Москва не сразу строилась» для меня очень много значит. Хочу сделать «место силы» для женщин, где они могли бы в первую очередь отдохнуть, получить грамотную консультацию. Нам всем не хватает внимания и понимания, мне кажется классным, что мы можем делиться и узнавать. В ближайшее время запустим он-лайн встречи с производителями за чашкой чая. В непринужденной обстановке сложное усваивается лучше.

ЛК Остаётся ли в Вашем сердце место для музыки?

В.Е. Она всегда со мной. Для меня в мире звучит всё: погода, люди, косметика, растения имеют свои вибрации. Музыка – индикатор всего, и лучшее средство для релаксации. Кто-то любит прогулки, спорт, а я – включить «Реквием» Моцарта и побыть наедине с любимой музыкой.

ЛК А как звучит косметика Sativa?

В.Е. Это классика, скажем, хорошо звучащий доминант септаккорд. Она активная и глубокая, как музыка времён Моцарта и Баха. Но, может быть, и Григ.