

# А нужен ли Самаре outlet?

Текст Даша Денисова

Выглядеть стильно и современно, не тратя при этом много времени и денег – мечта любой женщины. Для многих она реализовалась с открытием в Самаре бутика одежды формата outlet «ВнеМоды». Кто знаком с форматом outlet-магазинов, знают, что там собраны единичные модели одежды различных брендов по очень привлекательным ценам.

Название магазина соответствует его концепции: здесь можно найти уникальные вещи английских, итальянских, французских марок, которые никогда не выходят из моды, а также оригинальные вещи российских, и даже самарских дизайнеров, которые изначально ориентированы на штучность и эксклюзивность, а не созданы под диктовку мейнстрима.

По словам владелицы магазина Светланы Терёхиной,

## Вне Моды

стильный бутик  
outlet

только даёт возможность найти здесь что-нибудь подходящее и недорогое для себя, но и предоставляет пространство и повод для приятного общения за чашечкой чая в кругу интересных и стильных дам.

**Татьяна Юрасова, эксперт по стилю и имиджу:**

– Этот outlet отличается от других тем, что здесь присутствуют дизайнерские вещи по ценам масс-маркета. Такое нечасто встретишь в Самаре. Любая женщина в городе, которая одевается в торговых центрах, может позволить себе оригинальную вещь за те же деньги.

**Наталья Денисова, победительница в номинации «Миссис Стиль» (конкурс красоты «Миссис Россия Мира 2016»):**

– Так как я часто выступаю перед публикой, мне необходимо хорошо выглядеть, поэтому я обращаюсь сюда, зная, что Светлана подберёт мне подходящий наряд. Порой она воплощает в реальность мои фантазийные мысли. Образ получается запоминающимся, потому что подобранные вещи стильны и неповторимы.

**Татьяна Мастерова, фешн-дизайнер:**

– Самара непластичный город в смысле развития outlet. Сосредоточение этого направления наблюдается больше в крупных городах. Самара – купеческий город, ему свойственна размеренность, где трудно проявить своё творческое «я». Но здесь я нахожу то, что действительно нужно: яркость, необычность, неординарность.

**Зоя Кобозева, эксперт в области истории моды, доктор исторических наук, профессор:**

– Моя собственная позиция – антимода. Само название этого бутика «ВнеМоды» мне показалось симпатичным, и мы подружились. Я принадлежу к тем людям, которые среди обилия предложенных товаров всегда умеют найти свою вещь. Скромно хочу сказать, что плюс этого магазина заключается в том, что если сюда приглашают прочитать университетскую лекцию, то значит, здесь интеллектуальная мода. А эта мода всегда лучше ширпотреба.



«если человеку понравилась хоть одна вещь в нашем бутике, значит, он точно имеет вкус, и мы обязательно подберём то, что ему подойдёт».

12 месяцев назад открытие магазина являлось не только хорошей идеей для бизнеса, но и ответом на потребность в появлении в самарской индустрии моды подобного outlet-бутика.

На день рождения магазина были приглашены партнёры и друзья, которые за время существования бутика стали ожидаемыми гостями и любимыми клиентами «ВнеМоды». Среди гостей присутствовала Зоя Кобозева, которая подарила бутику и его гостям увлекательнейшую лекцию о дендизме. Хотелось бы отметить, что бутик «ВнеМоды» достаточно востребован: он не



Светлана Терёхина,  
владелица outlet-бутика «ВнеМоды»