



КИТАЙ. ГЕОГРАФИЯ УЛИЧНОЙ МОДЫ

текст Дарья Загитова

Для многих жителей неазиатских стран ответ на вопрос: «Как сейчас одеваются в Китае?» является затруднительным, и этому есть объяснение. Помимо того, что мы не особо следим за повседневной жизнью наших азиатских соседей, мода Китая в разных регионах настолько различна, что трудно поверить, что это пределы одной и той же страны.

На севере Китая – чем краше шуба и больше камней, тем состоятельнее кажется человек, а на юге – если китаец пришёл в обычных сланцах и старой футболке в шикарный бутик, ему тут же будет оказан лучший сервис.

Парадокс прослеживается и в сравнении двух центральных городов – Пекина и Шанхая. Если в Пекине быть модным – это носить аутентичные местные дизайнерские бренды, то в Шанхае без люксовых сумок вас просто могут не принять в определённый круг.

Так что же является причиной такого яркого контраста модных тенденций? Давайте разбираться.

«РУССКИЙ» ГЛАМУР СЕВЕРА

Шубы из натурального меха, пушистые шапки, яркая помада и изобилие страз – можно подумать, что речь о русской зимней моде нулевых, но на самом деле – это современная мода севера Китая, пришедшая с весомым опозданием из наших краёв. Приграничный и самый холодный регион КНР во многом похож на нашу страну: русская архитектура, повсюду вывески на русском языке, где-то даже слышна русская речь. Вот и без русской моды не обошлось: меха, кожаные перчатки, обувь, похожая на валенки и блестящие костюмы в стиле «гламур» наблюдаются повсюду. Когда жители приграничных регионов едут в другие города Китая, их безошибочно можно определить по внешнему виду.

ЮЖНЫЙ АНТИГЛАМУР

Китайца с севера мы определили, но как можно понять, что перед вами южанин? Очень просто. Даже если на улице уже очень холодно и температура близится к нулю, скорее всего, китаец из провинции Гуандун всё равно будет в шлёпках. Многие подумают, что это шутка, пока не увидят гуандунца воочию. Дело в том, что на юге Китая круглый год тепло, и даже когда южане оказываются в холодной среде, они не меняют шлёпки на зимнюю обувь. Пока другие провинции посмеиваются над их привычкой, самая богатая в стране провинция Гуандун с иронией смотрит на жителей других регионов в ответ. Ведь на юге не совсем принято наряжаться и каждый ходит так, как ему удобно. А богатство и состоятельность южане привыкли проявлять не громкими брендами, а количеством недвижимости и капитала. Именно поэтому самая дорогая жилая площадь в стране находится именно здесь.



БРЕНДОМАНИЯ ШАНХАЯ

Настоящие любители брендов – это жители Шанхая. Столица китайской моды диктует свои правила: если у вас нет брендовых вещей, на вас просто могут косо посмотреть в молодёжной компании. Именно поэтому здесь очень тяжело приезжим. В отличие от жителей юга, которые ходят в сланцах и обычных майках, шанхайцы наряжаются по любому поводу: будь то поход за хлебом или ежедневный ПЦР-тест.



ПАТРИОТИЧНЫЙ ПЕКИН

Национальные мотивы, аутентичные бренды, традиционный стиль – всё это про пекинских модников. В отличие от шанхайской молодёжи, столичные предпочитают не кричащие бренды, а дизайнерские решения. Это обусловлено многими факторами. Во-первых, Пекин – один из немногих городов Китая с богатой историей и культурой (раньше в Китае было всего несколько крупных городов с индустрией, а остальные считались «большими деревнями»). Пекинцам присущ особый трепет по отношению к своим обычаям и корням. Вторая причина в том, что в столице сконцентрированы главные фешн-университеты, откуда выпускаются лучшие дизайнеры Китая, главные офисы местных брендов. Более того, в Пекине даже есть специальные модные районы, куда приходят «выгулять» свои наряды, такие как: «район искусств 798», «Саньлитунь» и «Наньлугуань».

Такое различие модных тенденций в географии Китая очень интересно и по-своему уникально. Поэтому, отвечая на вопрос: «Как одеваются в Китае?», всегда нужно уточнить: «А какую провинцию (город) вы имеете в виду?»