



## Формула успеха АО «ТАРКЕТТ»

Отраденское АО «ТАРКЕТТ» — вновь в числе лауреатов Поволжской премии в области качества. Для крупнейшего из 29 заводов глобального концерна TARKETT и одного из самых динамично развивающихся предприятий России подобные награды стали почти привычными. Ведь качество для коллектива АО «ТАРКЕТТ» — не просто экономическая категория, а ключевая составляющая философии развития, основной элемент формулы успеха.

Пущенный в эксплуатацию в 1995 году, сегодня завод представляет собой постоянно растущий комплекс производственных корпусов и складов на территории площадью 40 га, включает семь технически оснащенных линий по производству современных напольных покрытий, производство упаковочных материалов, а также производства полуфабрикатов (гранул и каландровых пленок), основанные на вторичной переработке ПВХ и обеспечивающие потребности основных линий. Эффективность хранения и отгрузки продукции обеспечивает современный Сервис-Центр предприятия.

Руководство АО «ТАРКЕТТ» считает, что для успешного развития бизнеса нельзя уповать на сиюминутные достижения, всегда необходимо помнить, что конкуренты не дремлют. Именно конкуренция заставляет коллектив работать лучше и активнее. Яркий пример тому — ситуация после кризиса 1998 года, когда предприятие было вынуждено взяться за разработку принципиально новой технологии получения качественного, недорогого и так необходимого рынку в сложившихся экономических условиях продукта. В декабре 1998 года был получен первый рулон линолеума с рабочим названием «Конкурент», а уже в январе 1999 года он стал неотъемлемой частью производимой коллекции. Продукт был разработан с использованием преимущественно российского сырья, что позволило минимизировать влияние валютного курса на себестоимость. Благодаря этому уже к 2002 году предприятие вышло на полную проектную мощность.

В дальнейшем динамичное развитие завода, большой ассортимент предлагаемой конкурентной продукции создали благоприятный инвестиционный климат для привлечения иностранного капитала. Результатом явилось создание совместного предприятия АО «ТАРКЕТТ». Это дало возможность расширить производственные мощности и создавать дополнительные рабочие места.

Сегодня предприятие выпускает широчайший ассортимент напольных покрытий, причём разнообразие коллекций может удовлетворить самые разные вкусы и предпочтения. Так, в новом продукте ART VINYL сочетаются практичность линолеума, красота паркета и модульность плитки. Продуктам из коллекции IDYLLE NOVA не страшны шпильки и мебель с острыми ножками, при этом они обладают улучшенными тепло- и звукоизоляционными свойствами, а морозостойкость делает их идеальными для загородных домов. Классический европейский дизайн в комбинации с особыми антискользящими и антибактериальными свойствами, которые дают потребителю невероятное ощущение комфорта и безопасности, нашли отражение в продукте GRAND. Великолепный классический дизайн дворцового паркета, текстура натурального дерева и благородный стиль итальянской плитки представлены в коллекции FAVORIT.

Кроме премиальных покрытий выпускаются специальные покрытия с защитой от статического электричества, покрытия для общественных помещений с повышенной износостойкостью, срок службы которых исчисляется десятилетиями. Также на заводе выпускаются более доступные для широкого потребителя продукты со своими уникальными особенностями, вобравшие в себя лучшие традиции, опыт и знания компании.

Напольные покрытия TARKETT используются на самых престижных и значимых объектах России и мира. TARKETT был официальным поставщиком напольных покрытий на Олимпийских играх 2014 года в Сочи, где было уложено более полумиллиона квадратных метров продукции, причём не только на спортивных объектах. В разные годы продукция марки TARKETT отлично зарекомендовала себя у потребителей на объектах различного назначения, в том числе: Деревня XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани, Научный центр сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева в Москве, Самарский областной клинический госпиталь для ветеранов войн в Самаре, ГОУ ВПО «Уральский государственный университет путей сообщения» в Екатеринбурге, объекты компаний «М.Видео» и ИКЕА в крупнейших городах России, и многие другие.



Работая над качеством, компания пошла дальше качества самих напольных покрытий. Как показывает практика, основные претензии от покупателей поступают по причине некачественной укладки и неправильного ухода. И для того, чтобы покрытие выглядело безупречно и прослужило долго, оно должно быть уложено квалифицированными специалистами. Поэтому совместно с Международным TARKETT Центром в Седане (Франция) организован TARKETT Центр в Отрадном, на базе которого встречаются эксперты напольного бизнеса, обмениваются идеями, приобретают новые профессиональные знания и улучшают навыки своей работы с клиентами, в том числе и по обращению с продукцией. Несколько лет назад открыт новый информационный портал «ТАРКЕТТ АКАДЕМИЯ», на котором будущие эксперты проходят обучение по основным продуктовым категориям и дополнительно знакомятся с бизнес-курсами. В библиотеке собрана информация по всем важным темам: продажи, бизнес, укладка и уход за напольными покрытиями. На портале можно пройти онлайн-запись на очные мероприятия, семинары и презентации TARKETT Центра в г. Отрадный. Выбирая качественный линолеум, потребитель думает не только о его цене, дизайне, функциональных характеристиках, но и об экологичности. По данным исследований, более 50% россиян готовы платить за это дополнительные деньги. Поэтому предприятие прошло добровольную экологическую сертификацию НП «Экологический союз» (г. Санкт-Петербург), по результатам которой продукция АО «ТАРКЕТТ» с 2009 года присвоен высший уровень международной экологической безопасности для здоровья человека — эко-маркировка «Листок жизни». В 2016 году АО «ТАРКЕТТ» повторно прошло процедуру добровольной экологической сертификации по стандартам ISO 14001:2015.

и получило сертификат экологической уровня GREEN. Все напольные ПВХ-покрытия производства АО «ТАРКЕТТ» включены в каталог GREEN BOOK, где собраны материалы, рекомендуемые федеральными и региональными органами исполнительной власти РФ к использованию при строительстве социально значимых объектов. Внедрение корпоративной программы «Экологическое сознание» и Экологической Политики предприятия стали важными акциями по защите окружающей среды. Сегодня предприятие принимает на вооружение стратегию развития крупнейших мировых брендов — производственную методологию WORLD CLASS MANUFACTURING (WCM), представляющую собой программу непрерывного совершенствования. Основными её принципами являются развитие знаний и навыков, повышение квалификации управления, применение и распространение лучших практик на уровне группы. Программа охватывает такие приоритетные направления, как безопасность, экология, качество продукции, автономное и профессиональное техническое обслуживание, цепи поставок и клиентский сервис, экономика затрат и, конечно, развитие кадрового потенциала.

В 2016 году АО «ТАРКЕТТ» стало победителем XX Всероссийского конкурса на лучшее предприятие промышленности строительных материалов, организованного при поддержке Министерства строительства и ЖКХ России, Российского Союза строителей и Профсоюза работников строительства и промышленности строительных материалов. По итогам конкурса АО «ТАРКЕТТ» получило звание «Элиты строительного комплекса России» предприятий стройиндустрии и промышленности строительных материалов за 2015 год и кубок «Золотой фонд строительной отрасли». Уже на протяжении многих лет АО «ТАРКЕТТ» становится победителем самых престижных отраслевых конкурсов, что свидетельствует о высокой оценке деятельности компании профессиональным экспертным сообществом и о её прекрасных перспективах.

