



С укреплением отношений двух культур – России и Китая, у обеих стран нарастает взаимный интерес друг к другу. Так, после трёхлетнего отсутствия дома, я получаю массу самых разнообразных вопросов о жизни в Поднебесной. Сегодня я отвечу на самые популярные из них, и мы узнаем, какие представления о Китае являются правдой, а какие – просто стереотипом.

РОССИЯ И КИТАЙ ПРАВДА И МИФЫ

текст Дарья Загитова

«А ЧТО ВЫ ТАМ ЕДИТЕ?»

Этот вопрос, пожалуй, самый популярный из всех. Перед многими соотечественниками при фразе «еда в Китае» сразу появляются образы жареных насекомых, диких животных. На самом деле подобные экзотические блюда чаще всего можно встретить только на туристических улицах, а сами китайцы их вовсе не едят в повседневной жизни.

Китайская кухня действительно очень обширна, так как в каждой провинции она абсолютно разная. Но в каждом крупном городе есть множество европейских ресторанов, которые не уступают по качеству иностранным. Нарастает популярность и полезной еды, и я сама часто хожу в заведения здорового питания, где, например, подают кофе на альтернативном молоке, а к каждому блюду указывается количество калорий.



«СДЕЛАНО В КИТАЕ?..»

В фильмах и сериалах по всему миру все ещё продолжают смеяться над качеством китайской продукции. Многие до сих пор стесняются ярлыка «Made in China» и считают, что за ним кроется плохое качество. На самом деле, это стереотип, который остался с начала 90-х, когда китайская индустрия только начинала развиваться. В наше время китайские бренды одежды, косметики и техники могут спокойно конкурировать с иностранными производителями. Более того, цена многих китайских товаров выше, чем европейских и американских аналогов. Так, бренды техники Haier, Huawei, Xiaomi, Midea при довольно высоких ценах уже завоевывают маркетплейсы всего мира. Китайские бренды одежды также не остаются в тени: дизайнеры делают уклон на качество и ставят более высокие цены. Косметическая сфера тоже не отстаёт: профессиональные модели всего мира уже облюбовали китайские средства по уходу, ведь продукция большинства крупных брендов гипоаллергенна и действительно эффективна.

«РУССКАЯ ЖЕНА – МЕЧТА КИТАЙСКОГО МУЖЧИНЫ?»

Бытует мнение, что очень много китайцев мечтает встретиться с русской женщиной. Как бы странно ни звучало – это действительно так. Дело в том, что в китайском языке есть даже устойчивое выражение «俄罗斯美女多», что в переводе означает «В России одни красавицы». Но что же привлекает их помимо внешности? Дело в том, что женщин в Китае на 30 с лишним миллионов меньше, чем мужчин (результат «политики одного ребёнка», от которой отказались только в 2015 году). Отсюда и высокие требования киянок к противоположному полу: в семье они властны, весьма меркантильны и не будут терпеть выходки мужа. И даже у самых простых девушек запросы весьма высоки. Поэтому распространённое желание китайцев – взять в жены русскую девушку – вполне объяснимо. В представлениях китайских мужчин русская девушка – красивая, скромная и понимающая, а ещё – иностранка, что обеспечит ему высокий статус в китайском обществе.



«А КАК ЖЕ ВЫ ТАМ БЕЗ РУССКИХ ПРОДУКТОВ?»

Существует мнение, что китайцы вовсе не знакомы с русской кухней и даже не знают, что она из себя представляет. И вправду: они имеют отдалённое представление о нашей кухне и блюдах в общем, но просто обожают есть отдельные продукты, которые на пике популярности в Китае. Русские колбасы, хлеб, сало, конфеты «Алёнка», водка и «Жигулёвское» пиво – всё это китайцы скупают в русских интернет-магазинах так быстро, что на некоторые товары даже открывают аукцион. Когда мои китайские друзья говорят, как любят водку и русские колбасы, в ответ я шучу: «Вы, китайцы, пьёте водку больше, чем русские». Ведь отчасти так и есть. Среди нашей молодёжи растёт культ здорового образа жизни, в то время как молодые китайцы не намерены в чём-то себе отказывать.



«КИТАЙЦЫ ВСЕ БОГАТЫЕ?»

О платежеспособности китайцев слышан весь мир: они скупают всё в люксовых бутиках, делают самые высокие чеки в дорогих ресторанах, но можно ли с уверенностью сказать, что все китайцы богатые? На самом деле, материально обеспеченные – лишь очень маленький процент населения. А кажется, что их очень много, потому что население Китая – это полтора миллиарда человек. Представьте: даже один процент обеспеченных людей – это очень большое число. На фоне большой численности населения наблюдается недостаток рабочих мест. Отсюда – большая конкуренция и нищета в деревнях. К счастью, в Китае делают всё возможное, чтобы обеспечить большую часть жителей работой: многим компаниям за дополнительные рабочие места дают привилегии, а деревни занимают продовольствием.

«КИТАЙЦЫ БЕЗ УМА ОТ СЛАВЯНСКОЙ ВНЕШНОСТИ?»

Двадцать лет назад, когда Китай только начал открываться, на этот вопрос можно было смело ответить «да». В наше время для жителей КНР славянская, да и любая иностранная внешность уже не кажется чем-то необычным. Раньше в Китае могли приезжать практически любые иностранки и спокойно работать моделями, но сейчас у местных модельных агентств очень высокие требования для работников модной индустрии. Их уже не удивишь светлыми волосами и голубыми глазами. Более того, многим, весьма востребованным в Европе моделям, китайцы часто отказывают в контрактах, ведь для них важна не столько изюминка, сколько подход под строгие китайские каноны красоты.



«А КАК ЖЕ БЕЗ РУССКОГО СЕРВИСА?»

Ни для кого не секрет, что все мировые звёзды не могут представить жизнь без русского салона красоты. Кейт Мосс, Кендалл Дженнер, Ким Кардашьян и другие звёзды – все они клиентки русских мастеров ногтевого сервиса. Китайки не стали исключением: в каждом крупном городе Китая есть русские мастера маникюра, у которых плотная запись на несколько недель вперёд. Полюбили китайцы и русскую баню. Во многих СПА-салонах есть наша парная с вениками, головными уборами и даже валенками. Поэтому, приехав в Китай, любая русская красавица будет чувствовать себя как дома.