



ЛК На какие мероприятия чаще всего заказывают декоратора?

Алина Сазонова Конечно, лидируют свадьбы и детские события, но можно отметить, что люди стали больше задумываться о создании атмосферы и на юбилеях, днях рождения. Уже не редкость заказы на декор для вечеринок успешных леди, которые хотят перенести своих гостей, например, в Париж или на Бали, и тогда в любом помещении мы создаём тематическую атмосферу. Представьте, за окном зима, а в зале – пальмы, гигантские попугаи, лев ростом два метра – чувствуешь себя словно в джунглях! Мужчины тоже начали ценить декорации: популярны праздники в формате «Назад в СССР», тут прекрасно вписываются фотозоны, например, с флагами, рабочим и колхозницей.

Кстати, зона для фото – наверное, наиболее популярный сегодня элемент декора. Мы постоянно разрабатываем всё новые и новые идеи для ярких фотосессий на мероприятиях наших партнеров – тут и презентация фирмы с флаконом духов больше человеческого роста, и день рождения салона красоты в стиле Коко Шанель, и мастер-класс с цветочной фотозоной в бутике. Часто оформляем корпоративные праздники – причём, если раньше ограничивались фонами с логотипом предприятия, то теперь заказывают декор «под ключ», например, в тематике «Игр престолов» или мультипликационных сериалов.

ЛК Скоро новогодние праздники, когда всем так хочется красоты вокруг. В основном люди делают украшение дома, офиса сами или заказывают профессионалов?

А.С. Если нужен декор большого пространства, например, в отеле, торговом центре, магазине, то лучше довериться профессионалам. То же самое и в случае оформления корпоративных событий – декоратор сможет грамотно распределить бюджет, чтобы гости, попав в зал, были в восторге. Здесь важна не только идея, но и знание правил крепления, допуск к монтажу на высоте, специальное оборудование. Если всё проще, можно воплотить задумку и самим, особенно в оформлении своего дома или квартиры. Всегда приятно с семьёй доставать игрушки, перебирать или делать новые.

Но при этом у нас всё больше заказов на новогоднее оформление коттеджей и элитных квартир. Люди хотят видеть стиль,

поэтому мы часто удивляем заказчиков, как можно обыграть выбранную тему.

Из необычного – двухметровый «лабутен» для ночного клуба, львы для царской свадьбы. Мы изготавливаем практически все элементы сами, своими руками, поэтому можем на 100% гарантировать результат. В своей мастерской красим, пилим, изготавливаем гигантские элементы. Это очень увлекательно и интересно. Помню, первые изделия начинала вырезать дома, когда ещё не было мастерской. Кругом пыль, чёрная собака стала белой из-за опилок пенопласта – вот это было забываемо!

ЛК А как всё начиналось?

А.С. По образованию я журналист, проработала 10 лет в «Самарской газете», и этот опыт мне очень помогает сейчас. Уже в то время я хотела заняться своим делом, но внезапно пригласили в Торгово-промышленную палату Самарской области, и это было очень интересно. У нас сложилась прекрасная команда, мы начали организовывать деловые события, сначала небольшого формата, но в процессе учились и выросли до конференций и конгрессов на 500 человек.

Это колоссальный опыт ответственности, который я перенесла в свой бизнес. Иногда что-то идёт сложно, подводят поставщики, но команда знает, что мы должны сделать проект на 100%.

Одно из любимых «детей» – конкурс «Женщина-руководитель года», это каждый раз сложная работа, зато праздник, который мы делали, вдохновлял очень многих. И сейчас, несмотря на то, что я занимаюсь своим делом, под эгидой палаты в очередной раз провожу этот конкурс.

А создание студии декора торжеств совпало с декретным отпуском – не зря говорят, что в этот период женщины на особенно готова к новым поворотам в своей жизни.

ЛК Почему именно эта сфера?

А.С. Душа лежала именно к декору. Начинать было просто – часть материалов была в наличии, часть изготавливали и покупали для конкретных проектов. В первую очередь это были заказы на свадьбы. Через год работы мне стало понятно, что в Самаре очень мало предложений по красивому нестандартному декору, который уже давно востребован не только в столицах, но и в крупных городах – Екатеринбурге, Казани, Краснодаре. Стало очень обидно: «Как же так! У нас прекрасная природа, красавицы невесты, а оформление зала отстало на 10 лет». Прошла обучение у ведущих российских декораторов, вдохновилась и стала предлагать современный декор своим клиентам. Неважно, корпоративное это торжество или свадьба, мы стараемся создать эффект масштабного декора даже при небольшой смете. Это наш девиз: «Мы превосходим ожидания!», которому я научилась у прекрасного декоратора из Симферополя Лилии Кутузовой. Сделать больше, чем прописано в договоре, вложить чуть больше своих средств, отдать частичку своей души, но сделать так, чтобы впечатление было

невероятным. Ведь атмосфера, картинка – это то, что сохраняется на память о событии. Остаются фотографии, воспоминания, и главное в них визуальная красота, а не количество блюд на столе, например.

Это я стараюсь донести до клиентов, объяснить, что декор торжества может и должен быть индивидуальным, очень личным, с мотивами истории конкретной пары молодожёнов, жизни юбиляра или развития предприятия. Не просто отвлечённая идея из Интернета, а именно декор с душой.

ЛК Для воплощения идей нужна большая команда?

А.С. Наша команда растёт, я стараюсь находить и сохранять единомышленников. Сейчас в студии уже больше 10 человек. Поддерживает супруг, на нём лежат все технические вопросы, и он одобряет стремление расти и развиваться. Иногда помогают дети – старшим 12 и 11 лет, они участвуют на монтаже проектов, и даже младший в 3 годика порой вынужденно по-



падает на площадку и любит «вынимать цветочки» быстрее, чем я.

Прекрасно, что семья меня понимает. Ведь декор – не только творчество, где можно воплотить самые невероятные идеи. Это ещё и состояние души, постоянный поиск, реализация... А идей у нас много, особенно в свадебной сфере, поэтому мы ищем единомышленников и партнёров.

ДЕКОР



КАК ТВОРЧЕСТВО И СОСТОЯНИЕ ДУШИ

Ещё десять лет назад такое направление деятельности, как оформление зала, вызывало ассоциации только со свадьбой – шарик, гирлянда... Сегодня создание красоты для различных событий востребовано гораздо шире. Об этом мы беседуем с руководителем Студии декора торжеств «Fantasy» Алиной Сазоновой.

+7 967 922 77 87 ukrasimzal.ru

изысканность в декоре, причём заказать такую услугу часто выгоднее, чем купить и сделать всё самим. Сегодня вы хотите ёлку с красными шарами, а на следующий год проникнетесь стилем бохо и захотите перевернутую ёлку из ниток и шерсти...

ЛК Часто заказывают что-то необычное?

А.С. Конечно, мы сами стараемся предложить клиентам неординарное решение. Я стараюсь чётко следовать правилу: «Не повторяться!». Не копировать ни свои, ни чужие работы. Можно что-то перенять, какую-то идею, использовать похожие элементы, но не повторять целиком. Идей очень много,

ЛЕДИКЛУБ
· дисконтная система ·

-10% на декор витрины, офиса, презентации

-15% на декор частного праздника