

# «ТУР ПРИТЯЖЕНИЕ 2019»



**17-18 октября в отеле «Лотте Отель Самара» прошёл специализированный форум в сфере туризма и гостеприимства «Тур Притяжение 2019». Он проводился в шестой раз и стал важной дискуссионной площадкой для представителей туриндустрии Самарской области и соседних регионов.**

**VI** межрегиональный форум объединил 14 городов. Среди участников – представители Правительства Самарской области, администрации г.о. Самара, руководители туристических компаний, представители федеральных и международных сетевых гостиничных операторов, частных отелей, санаториев, пансионатов, рестораторы, экскурсоводы, маркетологи и даже психологи. Организатором мероприятия стал департамент экономического развития, инвестиций и торговли администрации г.о. Самара.

Приветствуя участников форума, заместитель председателя Правительства Самарской области Александр Фетисов отметил бесценный опыт, который приобрёл наш регион в период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года. Это событие мирового масштаба стало серьёзным импульсом для развития сферы гостеприимства и привлекло в Самарскую область сотни тысяч туристов. По количеству гостей во время ЧМ-2018 Самара уступила только Москве, Санкт-Петербургу и Сочи.

«Современная туристическая инфраструктура, созданная в том числе благодаря подготовке к Чемпионату мира, уникальная природа, популярные туристические продукты для культурного, познавательного, событийного, спортивного туризма – всё это у нас уже есть и привлекает в наш регион гостей из соседних городов. Подобные форумы позволяют продвигать и новые форматы. Мы пригласили для

участия в форуме федеральных экспертов, психологов, маркетологов. Сейчас стоит задача создать туристические продукты для привлечения молодёжи, которой не всегда интересны традиционные туристические программы», – отметил заместитель председателя Правительства Самарской области Александр Фетисов.

Инициированные Президентом РФ Владимиром Путиным национальные проекты «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт», «Производительность труда и поддержка занятости» открывают для туристической сферы новые возможности. Эксперты отметили большой потенциал для развития сферы внутреннего туризма.

Руководитель департамента экономического развития, инвестиций и торговли администрации г.о. Самара Владислав Зотов подчеркнул: «Городские власти помогают малому и среднему бизнесу в сфере туризма в части проведения совместных выставок и участия в международных мероприятиях, организации обучающих семинаров, оказания грантовой поддержки».

В этом году форум «Тур Притяжение» проходил в новом формате – с акцентом на практику. Программа предусматривала проведение бизнес-сессий, тренингов от федеральных экспертов, обмен опытом создания и продвижения межрегиональных и межмуниципальных туристических продуктов. Тема

практической части форума была очень широкой – от новых форм создания и проведения экскурсий до способов повышения продаж на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.

«Секрет вашего успеха в системной работе. Стоит отметить, что ряд проектов, придуманных в Самаре, уже тиражируются по всей стране. Например, межрегиональный проект «Вагон знаний», совместно с ОАО «РЖД». Проект позволяет школьникам Самарской, Саратовской, Пензенской областей и Татарстана посещать с экскурсиями столицы соседних регионов. Также в Самарской области есть перспективные наработки в развитии промышленного туризма», – отметил Геннадий Шаталов, председатель правления ФРОС «Region PR», член Общественного Совета при Федеральном агентстве по туризму.

В рамках форума был организован круглый стол по вопросам межрегионального и межмуниципального сотрудничества в сфере туризма и гостеприимства. Были подписаны соглашения о межмуниципальном сотрудничестве в сфере туризма между представителями администраций городов Самары, Тольятти, Уфы и Ульяновска. Соглашения предусматривают активное взаимодействие в продвижении туристических услуг, совместное проведение семинаров, выставок, обмен опытом в области туризма. Представители турбизнеса уверены, что благодаря удобным транспортным потокам, которые связывают эти города, наладить туристический обмен будет проще.